### Allegato 4 Offerta economica

(da inserire nella busta C – Offerta economica)

## All'Istituto d'Istruzione Superiore Carlo Beretta

Via Matteotti, 299 25063 Gardone V.T.

**OGGETTO:** Procedura per la concessione del servizio di ristoro mediante installazione e gestione di distributori automatici

# Codice identificativo gara (CIG) 7162189 – Codice univoco progetto (CUP) I99F18000610007 Offerta economica

	Offici ta economica		
Il sottoscritto	, nato a	il	, in qualità
di legale rappresentante della Ditta			
con sede a	, prov. (), C.F		, P.IVA
, tel, fax	, sito web	,	,
e-mail			

### Formula la seguente offerta economica

### Prezzo prodotti erogati:

CATEGORIA PREZZO DI EROGAZIONE

a) Caldo: caffè espresso, caffè espresso lungo, caffè macchiato, caffè al ginseng, cappuccino, caffè decaffeinato, caffè macchiato decaffeinato, mocaccino, cappuccio al cioccolato, latte macchiato, latte e cacao, cioccolato al latte, cioccolata forte, the al limone, cioccolata, caffè d'orzo

Per ogni prodotto richiesto si deve dettagliare qui di seguito il prezzo unitario, distinguendo tra il prezzo con moneta ed il prezzo con chiavetta ricaricabile. Successivamente la somma dei prezzi offerti per tutti i prodotti richiesti va divisa per 16 per determinare il prezzo medio

Prezzo con moneta	Prezzo con chiavetta ricaricabile
1. Caffè espresso	1. Caffè espresso
2. Caffè espresso lungo	2. Caffè espresso lungo
3. Caffè macchiato	3. Caffè macchiato
4. Caffè al ginseng	4. Caffè al ginseng
5. Cappuccino	5. Cappuccino
6. Caffè decaffeinato	6. Caffè decaffeinato
7. Caffè macchiato decaffeinato	7. Caffè macchiato decaffeinato
8. Mocaccino	8. Mocaccino
9. Cappuccio al cioccolato	9. Cappuccio al cioccolato
10. Latte macchiato	10. Latte macchiato
11. Latte e cacao	11. Latte e cacao

12. Cioccolato al latte	12. Cioccolato al latte
13. Cioccolata forte	13. Cioccolata forte
14. The al limone	14. The al limone
15. Cioccolata	15. Cioccolata
Caffè d'orzo	Caffè d'orzo
nunna navansiska navanska (madia dai nunni dai 14	- mus dathi as mus via subshi)
prezzo per acquisto con moneta (media dei prezzi dei 16	s prodotti sopra riportati)
(in cifre) €	
(in lettere) €	
prezzo per acquisto con "chiavetta" ricaricabile (media d	ei prezzi dei 16 prodotti sopra riportati)
(in cifre) €	ci prezzi dei 10 prodotti sopia riportati)
(in lettere) €	
(iii lettere) e	
N.B. Il prezzo per acquisto con "chiavetta" ricaricabile na	on può essere superiore a quello dell'acquisto con
moneta.	
I prezzi offerti si devono riferire alle tipologie di p	prodotti della categoria "bevande calde" sopra
elencati e non ad altri in aggiunta a quelli citati.	
b) Bevande fredde: acqua (naturale e frizzante)	
prezzo per acquisto con moneta	
(in cifre) €	
(in lettere) €	
prezzo per acquisto con "chiavetta" ricaricabile	
(in cifre) €	
(in lettere) €	
N.B. Il prezzo non potrà essere superiore a 0,40 € – Il p	rezzo per acquisto con "chiavetta" ricaricabile non
può essere superiore a quello dell'acquisto con moneta	
I prezzi offerti si devono riferire alle tipologie di p	
, ,	prodotti della categoria "bevande fredde -
acqua" sopra elencati e non ad altri in aggiunta a	_

c) Bevande fredde (bibite): aranciata, cola, the alla pesca o al limone, brick succo di frutta da 200 ml (dovrà obbligatoriamente essere fornito almeno 1 prodotto "senza zuccheri/dietetico")

Per ogni prodotto richiesto si deve dettagliare qui di seguito il prezzo unitario, distinguendo tra il prezzo con moneta ed il prezzo con chiavetta ricaricabile. Successivamente la somma dei prezzi offerti per tutti i prodotti richiesti va divisa per 4 per determinare il prezzo medio

Prezzo con moneta	Prezzo con chiavetta ricaricabile
1. Aranciata	1. Aranciata
2. Cola	2. Cola
3. The alla pesca/limone	3. The alla pesca/limone
4. Brick succo di frutta	4. Brick succo di frutta
prezzo per acquisto con moneta (media dei prezzi dei 4	prodotti sopra riportati)
(in cifre) €  (in lettere) €  prezzo per acquisto con "chiavetta" ricaricabile (media	dei prezzi dei 4 prodotti sopra riportati)
(in cifre) €	
(in lettere) €	
I prezzi offerti si devono riferire alle tipologie so citati.	pra elencati e non ad altri in aggiunta a quelli

d) Prodotti da forno e snack monoporzione (dolci e salati): patatine, taralli, cracker, snack cioccolato tipo twix o mars; brioche confezionate, fette di torta confezionate (ad es. crostata); confezioni monodose di biscotti o prodotti salati (ad es. schiacciatine salate o biscotti tipo Ringo o Oreo); frutta secca; barrette di cereali

Per ogni prodotto richiesto si deve dettagliare qui di seguito il prezzo unitario, distinguendo tra il prezzo con moneta ed il prezzo con chiavetta ricaricabile. Successivamente la somma dei prezzi offerti per tutti i prodotti richiesti va divisa per 10 per determinare il prezzo medio

Prezzo con moneta	Prezzo con chiavetta ricaricabile
1. Patatine	1. Patatine
2. Taralli	2. Taralli
3. Cracker	3. Cracker
4. Snack cioccolato	4. Snack cioccolato
5. Brioche confezionate	5. Brioche confezionate
6. Fette di torta confezionate	6. Fette di torta confezionate
7. Confezioni monodose di biscotti	7. Confezioni monodose di biscotti
8. Confezioni monodose di prodotti salati	8. Confezioni monodose di prodotti salati
9. Frutta secca	9. Frutta secca
10. Barrette di cereali	10. Barrette di cereali

prezzo per acquisto con moneta (media dei prezzi dei 10 prodotti sopra riportati)
(in cifre) €
(in lettere) €
prezzo per acquisto con "chiavetta" ricaricabile (media dei prezzi dei 10 prodotti sopra riportati)
(in cifre) €
(in lettere) €
NB - Dovrà obbligatoriamente essere fornito almeno 1 prodotto "senza zuccheri/dietetico"
L'offerente è vincolato ad inserire nei distributori tutti i prodotti per i quali ha presentato
l'offerta economica.
Per ciascuna categoria, come spiegato nel Disciplinare, il punteggio massimo sarà attribuito rispettivamente
Per ciascuna categoria, come spiegato nel Disciplinare, il punteggio massimo sarà attribuito rispettivamente alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa
alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa
alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es. $(0,30+0,32+0,35)/3=0,32$ ).
alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es. (0,30+0,32+0,35)/3= 0,32).  In caso di difformità fra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà considerato valido quello
alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es. (0,30+0,32+0,35)/3= 0,32).  In caso di difformità fra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà considerato valido quello
alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es. (0,30+0,32+0,35)/3= 0,32).  In caso di difformità fra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà considerato valido quello
alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es. (0,30+0,32+0,35)/3= 0,32).  In caso di difformità fra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà considerato valido quello più conveniente per l'Istituto.
alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es. (0,30+0,32+0,35)/3= 0,32).  In caso di difformità fra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà considerato valido quello più conveniente per l'Istituto.
alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es. (0,30+0,32+0,35)/3= 0,32).  In caso di difformità fra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà considerato valido quello più conveniente per l'Istituto.  [luogo e data]
alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es. (0,30+0,32+0,35)/3= 0,32).  In caso di difformità fra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà considerato valido quello più conveniente per l'Istituto.  [luogo e data]