

DAD2: LA PROMOZIONE PUBBLICITARIA

BY 4 A E PROF.SSA SILVIA LUSCIA

FASE OPERATIVA FINALE

- CREAZIONE DI UNO SPOT ETICO PUBBLICITARIO LEGATO AL PRODOTTO REALIZZATO IN AREA TECNICA
- DESTINATARI: LE 2 CLASSI MECCANICHE COINVOLTE

MA COME FORMARCI PER DIVENTARE DEI PUBBLICITARI ETICI? SERVE UNA PREPARAZIONE AD HOC...L'AUTOFORMAZIONE

- PER PREPARARCI A GESTIRE LA PUBBLICIZZAZIONE DEL PRODOTTO STIAMO PREPARANDO DEI MODULI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE, STORIA E LETTERATURA LEGATI ALLA PUBBLICITA'.
- MATERIALI CONDIVISI E CONDIVISIBILI PER UNA DAD A 360 GRADI E LEGATA ALLA PROGRAMMAZIONE MINISTERIALE

COSA ABBIAMO FATTO IN QUESTO MESE

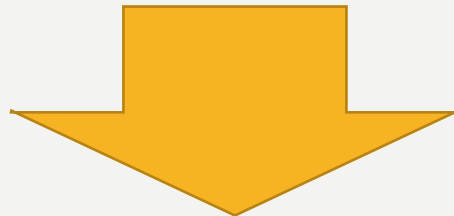
- UN GRUPPO DI ALUNNI DI 4 A ITIS BERETTA STA PREPARANDO UN VIDEO POWER POINT LEGATO ALLA PUBBLICITA' ETICA: SAPERE PER SAPER FARE CON CONSAPEVOLEZZA....WORK IN PROGRESS....L'ELABORATO VERRA' CONDIVISO A SETTEMBRE PER PARTIRE CON LA FORMAZIONE
- UN ALUNNO DELLA CLASSE STA LAVORANDO A UN PERCORSO FORMATIVO TRASVERSALE PER I DUE ISTITUTI SUL RAPPORTO TRA FAKE E PUBBLICITA': L'EDUCAZIONE DIGITALE PRIMA DELLA CREAZIONE DIGITALE.

DAD2 SMART HOLIDAYS...UN'ESTATE DI...CREAZIONE

I. ALCUNI ALUNNI CONTINUERANNO A LAVORARE SULLA PUBBLICITA' ETICA CON CREAZIONE DI MATERIALI SPECIFICI

II. LA DOCENTE SILVIA LUSCIA CREERA' UNA DISPENSA LIQUIDA PER LA DAD SULLA LETTERATURA E LA PUBBLICITA' NEL 1900 (COME SUPPORTO E INTEGRAZIONE AI MANUALI DI LETTERATURA IN USO E DA INTEGRARE COL PROGRAMMA D'ESAME DI FINE CICLO)

III. TUTTI GLI ALUNNI DELLA 4 A ITIS SVOLGERANNO TRA I COMPITI DELLA PAUSA ESTIVA UN'ATTIVITA' BASE SUL DIALOGO CON L'ISTITUTO DI LAURIA



- Recati in biblioteca e rivolgendoti al bibliotecario scegli un libro (saggio, romanzo, silloge di racconti, fumetto ecc) che tratti il tema della pubblicità sotto un aspetto che a te interessa. Ad esempio:
- Pubblicità e società di massa
- Pubblicità e logica aziendale
- Pubblicità e globalizzazione
- Pubblicità etica
- Pubblicità nella letteratura
- Valore della pubblicità nella storia
- Pubblicità e fake news



DOPO AVER LETTO IL TESTO ECCO COSA DOVRAI FARE:

- Riscrivere o fotografare le pagine (massimo 2) più significative
Compilare la tabella

AUTORE	
TITOLO	
CASA EDITRICE	
BREVE RIASSUNTO PER ARGOMENTI DEL TESTO	
TESI GENERALE SOSTENUTA	
PAGINA/ PAGINE PIU' SIGNIFICATIVE CON TUO COMMENTO	

E POI?

- CONDIVIDEREMO BIBLIOGRAFIA E STRALCI DEI TESTI COME PERCORSO FORMATIVO AFFINCHÉ OGNI ALUNNO POSSA APPROFONDIRE IN AUTONOMIA LE TEMATICHE EMERSE.....
- COSÌ SAREMO PRONTI E CONSAPEVOLI PER CREARE SPOT PUBBLICITARI ETICI SIMULANDO IN UN COMPITO DI REALTÀ L'UFFICIO COMMERCIALE DI UN'AZIENDA IN CUI CULTURA, SENSIBILITÀ, CREATIVITÀ E PADRONANZA DI DIVERSI LINGUAGGI ARTISTICI SONO LA CHIAVE VINCENTE