

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "C. BERETTA"	data 10/10/2018	pag. 1 / 1
PROGRAMMAZIONE DIDATTICA			

PROGETTAZIONE DIDATTICA DEL DOCENTE

SCUOLA LICEO	SETTORE SCIENZE UMANE	INDIRIZZO ECONOMICO SOCIALE	ARTICOLAZIONE
ANNO SCOLASTICO 2018/2019 Ore totali: 3 settimanali, 99 annuali	CLASSI 3 G	DISCIPLINA SCIENZE UMANE	DOCENTI ANNAMARIA GIUGNI

ANTROPOLOGIA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE	MODULO
I fondamenti dell'antropologia culturale: <ul style="list-style-type: none"> - le origini del concetto antropologico di cultura - la natura culturale degli esseri umani - la continua trasformazione del concetto di cultura - etnocentrismo e relativismo L'uomo produttore di cultura:	Distinguere tra le diverse accezioni del termine cultura Comprendere la complessità del concetto antropologico di cultura Cogliere il contributo dell'antropologia alla comprensione delle specificità culturali Comprendere i mutamenti e le trasmissioni culturali	<ul style="list-style-type: none"> - padroneggiare le principali tipologie culturali - individuare l'apporto fornito dalle culture extraeuropee - acquisire l'attitudine alla comparazione tra culture e contesti diversi 	M1A
Le teorie antropologiche e la cultura: l'evoluzione della cultura nell'antropologia dell'800, l'antropologia americana, Malinowski e la teoria strumentale della cultura, Brown e lo studio della struttura sociale, la dimensione sociale del pensiero di Durkheim, Levi Strauss tra natura e cultura, Marc Augè	Comprendere le caratteristiche dello sguardo antropologico Comprendere il contributo dell'evoluzionismo Cogliere la portata del contributo critico dell'antropologia nel mondo contemporaneo Individuare le caratteristiche dei non luoghi e comprendere le ragioni economiche nella nostra società	<ul style="list-style-type: none"> - padroneggiare le principali tipologie culturali proprie dei popoli di interesse antropologico - acquisire l'attitudine alla comparazione tra culture - saper cogliere le dinamiche interculturali presenti nella nostra società 	M2A
Pensare, comunicare e conoscere in antropologia: la comunicazione orale e scritta, scrittura oralità e memoria, i media e la nuova comunicazione globale	Cogliere le ragioni del successo dell'homo sapiens Comprendere i mutamenti storici legati alle risorse e economiche Acquisire la nozione di mondo globalizzato Individuare i problemi più urgenti nelle diverse regioni del mondo	<ul style="list-style-type: none"> - padroneggiare le principali tipologie culturali proprie dei popoli di interesse antropologico - acquisire l'attitudine alla comparazione tra culture - saper cogliere le dinamiche interculturali presenti nella nostra società 	M5A

Dai mass media ai new media: l'evoluzione dei media, il passaggio alla cultura scritta, la carta stampata, il ruolo dei mass media nella cultura contemporanea	Possedere un quadro storico-critico dell'origine e dello sviluppo delle tecnologie della comunicazione Acquisire consapevolezza dei new media nel mondo globalizzato	<ul style="list-style-type: none"> - padroneggiare le principali tipologie culturali proprie dei popoli di interesse antropologico - acquisire l'attitudine alla comparazione tra culture - saper cogliere le dinamiche interculturali presenti nella nostra società 	M5A
--	---	---	-----

SOCIOLOGIA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE	MODULO
Introduzione alla sociologia: natura e cultura umana, lo studio del mondo umano, che cos'è la sociologia, lo specifico della sociologia, le norme sociali, l'ordine sociale,	Affermare la dimensione sociale di ogni aspetto dell'esperienza umana Cogliere la specificità dello sguardo sociologico sulla realtà umana Comprendere e individuare un fenomeno sociale	Individuare i collegamenti e le relazioni tra teorie e fenomeni sociali Comprendere gli aspetti sociologici della nostra civiltà: globalizzazione, intercultura, mobilità sociale	M1S
L'evoluzione del pensiero sociologico: le coordinate storiche in cui nasce la sociologia, le analisi economiche dei primi pensatori, l'evoluzionismo, Marx e l'economia, Tra Ottocento e Novecento: la generazione dei classici: Durkheim, Weber, Pareto, Simmel	Cogliere le trasformazioni socio-economiche che hanno stimolato la nascita della sociologia Acquisire la grammatica di base della sociologia Conoscere e distinguere le principali teorie dell'Ottocento	Individuare i collegamenti e le relazioni tra teorie e fenomeni sociali Comprendere gli aspetti sociologici della nostra civiltà: globalizzazione, intercultura, mobilità sociale	M2S
Dal Novecento ai giorni nostri: Thomas, Znaniecki, Talcott, Parson, Merton, la società industriale avanzata e il mondo del lavoro, Goffman, le principali correnti del pensiero sociologico, il postmoderno e la globalizzazione	Cogliere la specificità dei diversi approcci sociologici Individuare nelle varie teorie l'emergere di temi diversi e contrastanti Comprendere la pluralità dei diversi punti di vista	Individuare i collegamenti e le relazioni tra teorie e fenomeni sociali Comprendere gli aspetti sociologici della nostra civiltà: globalizzazione, intercultura, mobilità sociale Comprendere le dinamiche proprie della società	M2S
La dimensione politica della società, individuo e potere: le norme, le leggi, la politica e lo Stato, le principali forme di regime politico, la democrazia e il consenso popolare, la pubblica amministrazione Welfare State e Terzo settore: lo Stato sociale, nascita e affermazione del Welfare State, le politiche sociali in Italia, il terzo settore	Comprendere la dimensione politica e giuridica alla base dello Stato contemporaneo Individuare nel presente il rapporto tra pubblico e privato Leggere e comprendere brani di quotidiani e riviste che trattano argomenti relativi a politica economica e mondo del lavoro	Saper esprimere in senso critico, con riferimenti allo studio sociologico, concetti riguardanti la politica e il mondo del lavoro Ascoltare telegiornali e riportare in classe osservazioni pertinenti al mondo dell'economia e del lavoro	M9S

METODOLOGIA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE	MODULO
La ricerca nelle scienze umane: in che cosa consiste la ricerca in ambito sociale, i concetti chiave della ricerca sociale	La ricerca sociale tra obiettivi e oggetti di indagine Le fasi della ricerca La ricerca quantitativa e qualitativa Procedure e strumenti utilizzati in statistica I grafici nella misurazione quantitativa di un fenomeno sociale	<ul style="list-style-type: none"> - raccogliere dati, utilizzare tabelle, creare grafici, leggere i dati e scrivere un commento-abstract 	M10M

TEMPI DELL'ATTIVITÀ DI INSEGNAMENTO										
Moduli	settembre	ottobre	novem.	dicembre	gennaio	febbraio	Marzo	aprile	maggio	giugno
M1A	x	x								
M2A		x	x	x						
M5A					x	x				
M1S			x							
M2S						x	X			
M9S								X	x	
M10M			x	x	x			x	x	X

OBIETTIVI MINIMI

Comprensione necessaria dei moduli: M1A, M5A, M9S, M10M

METODOLOGIE DIDATTICHE ED EDUCATIVE

Vedere programmazione dipartimentale

VERIFICA DELLA PROGETTAZIONE

In itinere con prove scritte e orali seguendo il prospetto indicato dalla programmazione di dipartimento delle scienze umane.

Responsabile e coordinatore del Dipartimento Scienze Umane
Prof. Paolo Cantù

30settembre2018

